

ATLANTIDE
AUDIOVISIVI

immagine e comunicazione

I contenuti e il target del portale

Amaranto Magazine è un mensile nato nel maggio 2006 e distribuito gratuitamente, in quattromila copie, presso tutte le edicole del Comune di Arezzo, i centri per l'impiego, gli informagiovani e su tutte le filiali di Banca Etruria. Stampato in 36 pagine a colori, si occupa dell'Arezzo calcio e in poco tempo ha guadagnato consensi e credibilità, seguendo una linea editoriale autonoma e indipendente, puntando sulla qualità grafica e sui contenuti.

Parallelamente all'edizione cartacea, è attivo il sito web www.amarantomagazine.it, che ha esordito in rete nel giugno 2006 sotto forma di blog e che oggi è diventato un vero e proprio portale d'informazione con news, fotogallery, commenti e aggiornamenti in tempo reale.

Sono state ampliate le aree d'interesse, in modo da concedere spazio a musica, spettacolo, Giostra del Saracino, motori, eventi e politiche giovanili in generale legate alla città e al territorio.

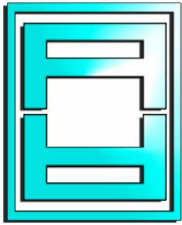
Lo strumento più innovativo del portale è rappresentato dalla **Web Tv**: ogni giorno la nostra redazione realizza filmati esclusivi che vengono inseriti on line nel giro di pochissime ore.

La Web Tv è la risorsa giornalistica che ci consente di offrire ai frequentatori del sito notizie e commenti in formato video, precedendo gli altri mezzi d'informazione.

Oggi la versione online di Amaranto magazine è frequentata da quasi **2000 visitatori giornalieri**.

Il target è composito e raccoglie persone d'età compresa tra i 16 e i 45 anni.

Le donne rappresentano il 35% circa del totale.



ATLANTIDE
AUDIOVISIVI

immagine e comunicazione

Opportunità di Carattere Promozionale

Dal punto di vista promozionale, coerentemente con l'evoluzione contenutistica, la versione 2007 di www.amarantomagazine.it è stata progettata allo scopo di rispondere alle esigenze di una clientela sempre più variegata ..

L'offerta di spazi **BANNER** è articolata sulle basi del pacchetto universale proposto dall'*Interactive Advertising Bureau* e comprende:

- 1 spazio **728x90** (Leaderboard) posizionato come **Header** accanto al logo.
- 1 spazio **160x600** (Wide Skyscraper) posizionato nella colonna di sinistra sotto il logo.
- 3 spazi **300x100** (3:1 Rectangle) posizionati nella colonna di destra sotto la finestra dello streaming

Inoltre è possibile sponsorizzare i programmi della **Web Tv** con **SPOT** da 10 secondi prima di ogni filmato :

- Ogni settimana nello spazio Web Tv vengono realizzati 3 nuovi video (conferenza stampa giocatori o allenatore ,backstage, interviste esclusive, servizi informativi). Ogni nuovo video rimane in home page per 2 giorni per poi essere archiviato, ma sempre facilmente visionabile.
Lo **SPOT** da 10/15 secondi verrà inserito all'inizio e alla fine di ogni filmato video senza possibilità di essere saltato.
Per ogni filmato assicuriamo minimo **500 download** proponendo pacchetti da 6 fino a 18 video.

A ulteriore supporto dell'azione pubblicitaria, la redazione offre la disponibilità a impegnarsi in campagne di **e-mail marketing** mirate (coinvolgendo gli oltre 300 iscritti alla nostra newsletter).